



## “PF MAGAZINE” PUBBLICITA’

Ragione Sociale					
Indirizzo					N°
Cap.	Città			Prov.	
Tel.			mail		
Incaricato				P.IVA	

## ORDINE PER INSERZIONI A PAGAMENTO

Al ricevimento dell'ordine verranno comunicati i materiali necessari e i tempi di invio

### PAGINE PUBBLICITARIE A PAGAMENTO:

<u>Costi di pubblicità</u>	<u>Un numero</u>	<u>4 numeri (annuo)</u>
Pagina intera	<input type="checkbox"/> 1.000,00 €	<input type="checkbox"/> 2.800,00 €
4° copertina	<input type="checkbox"/> 2.000,00 €	<input type="checkbox"/> 6.000,00 €
3° copertina	<input type="checkbox"/> 1.500,00 €	<input type="checkbox"/> 4.500,00 €
2° copertina	<input type="checkbox"/> 1.500,00 €	<input type="checkbox"/> 4.500,00 €
1° romana	<input type="checkbox"/> 1.500,00 €	<input type="checkbox"/> 4.500,00 €
Mezza Pagina (orizz/vert)	<input type="checkbox"/> 700,00 €	<input type="checkbox"/> 2.000,00 €
Redazionale interno (solo inserzionisti)	<input type="checkbox"/> +500,00 € per pagina	

Inviare a mezzo mail a: [monica.ferretti@piemmetispa.com](mailto:monica.ferretti@piemmetispa.com) per ulteriori informazioni tel. 049/8753730

### DISTRIBUZIONE E PERIODICITA'

Viene stampato in 20.000 copie (32 pagine, formato A4, carta patinata lucida da 150gr) così distribuite:

- 10.000 rivenditori italiani
- 4.000 centri assistenza e installatori italiani
- 2.000 aziende produttrici italiane
- 2.000 file mirati a seconda dei contenuti (progettisti, architetti, professionisti)
- 2.000 distribuite in attività promozionali Piemmeti spa / Progetto Fuoco

Pubblicato trimestralmente (3 copie per il mercato italiano, 1 copia per il mercato estero).

PF Magazine trova il proprio alter-ego web nel portale [www.progettofuocochannel.com](http://www.progettofuocochannel.com) all'interno del quale verranno riportati tutti i contenuti della rivista, arricchiti di contributi video e web.

Gli inserzionisti della rivista troveranno – incluso nell'investimento pubblicitario – il proprio banner nel portale suddetto.

PF Magazine sarà anche presente sui social nei profili legati a Progetto Fuoco.

Data _____	<b>LA DITTA</b> (timbro e firma del legale rappresentante)
------------	---